

新上市的“贤城美谷”优质大米受青睐

生态种养鼓起农民钱袋子

本报讯(记者 邵毓琪)金秋送爽,五谷飘香。刚刚过去的国庆假期,今年新上市的“贤城美谷”受到了市民们的欢迎,甚至在部分知名购物网站,由于是主打“生态种养”旗帜,“贤城美谷”还进入了热搜榜。

区农委相关负责人介绍说,当前广大市民对稻米的需求正从原来的“吃饱”向“吃好”转变。去年,由区内12个具有一定规模的粮食种植专业合作社联合创建的“贤城美谷”大米品牌正是顺应了市民们的这一需求。新创立的“贤城美谷”种植基地水稻种植面积2.5万亩,大多建立了“稻-鱼”“稻-虾”“稻-鳖”等生态种养示范基地,通过采用“水稻-水产”绿色生态种养结合模式,选择优质早熟国庆稻品种,以优质有机肥、叶面肥替代化肥;采用性诱剂、生物农药、种植蜜源植物、安装太阳能杀虫灯、放养赤蜂虫等绿色防控技术防治稻田病虫害,通过

种养结合生产出绿色生态优质大米,亩效益比常规种植增加2-3倍。

来自谷满香合作社的负责人陈嶽崎就在其中尝到了甜头。在奉贤区举行的首届“中国农民丰收节”国庆稻米品鉴暨“贤城美谷”品牌推介会上,由他选送的“沪早香软1号”,获得了专家组评定的金奖。他说,今年他所种植的300亩“沪早香软1号”等3个早熟品种水稻,不仅平均亩产达960斤,而且由于结合生态种养模式,深受广大市民喜爱。按目前市场价8-10元来计算,直接亩产效益近6000元,远远高于传统种植。与陈嶽崎有同感的还有来自贤城美谷农产品专业合作社执行董事陈登峰,他表示,除种植早稻所产生的经济效益之外,生态种养还有另外一笔收入,就以“鱼-稻”共生来说,稻谷收割后,养在稻田里的鱼还能给合作社增加数万元额外收入,这笔收入也不容小觑。

在水稻新品研制中,奉贤也是下足了功夫。近年来,区农技中心开展水稻早熟优质新品种引进、筛选、试验、示范,近三年共引进新品种21个,开展相关肥料农药栽培技术试验75个,示范面积7000多亩。通过大量试验筛选出适合本区种植的早熟国庆稻品种“沪早香软1号”、中熟品种“南粳46”“沪软1212”等5个优质早熟水稻新品种并进行示范推广。全区早中熟品种从2014年的538亩,到目前的1.67万亩,五年增加了30倍,其中国庆稻种植面积从2014年的27亩到目前的3000多亩,五年增加了110倍。今年,区农机中心还在中心科技示范基地试种了早熟国庆稻新品系5个、中晚熟优质稻新品系16个。再过1-2年,该中心就将选育出拥有自主知识产权的优质早熟国庆稻和中熟新品种,为奉贤稻米产业发展奠定种源基础。

暑期工作特色项目受表彰

本报讯(记者 孙燕)9月30日,记者从奉贤区召开的2018年奉贤区未成年人暑期工作总结会上获悉,区司法局等3家单位获评2018年奉贤区未成年人暑期工作优秀组

织奖,区关工委“传承红色基因、暨时代新人”主题宣讲和关爱活动等36个项目获评2018年奉贤区未成年人暑期工作特色项目。区委常委、宣传部部长徐卫出席。

区领导出席乐康苑升旗仪式

本报讯(记者 蔡倩雯)10月1日一早,奉浦街道举办“梦圆国旗下”——2018年度美育修身系列活动暨乐康苑国庆升旗仪式。

区委常委、宣传部部长徐卫作为圆梦人来到仪式现场。8点半,

预备役高炮五团官兵正步向前,将国旗郑重递给国旗班的升旗手。五星红旗在雄壮的国歌声中冉冉升起,这是乐康苑小区自2016年12月9日开始升国旗活动以来的第802场升旗仪式。

区民政局召开三季度工作现场会

本报讯(记者 周婧)节前,奉贤区召开2018年奉贤民政三季度工作现场会。会前,实地察看区社会组织孵化基地、“睦邻四堂间”、

“两个和美”及村规民约创建工作,各部门就社会治理建设进行交流发言。

区委常委、副区长顾耀明出席。

世外教育集团优质资源进奉贤

本报讯(记者 吴口天)9月30日下午,区教育局为发挥优质教育辐射作用,为奉贤注入优质教育资源,上海世外教育集团托管区阳

光外国语学校、育贤小学启动仪式在阳光外国语学校举行。副区长袁园,均瑶集团副总裁、世外教育集团总裁徐俭出席启动仪式。

王铁宏获全国中老年萨克斯冠军

本报讯(通讯员 周国良)10月4日,上海之南艺术团萨克斯演奏员王铁宏代表上海队在北京举办的2018年全国中老年萨克斯管城市展演比赛中,荣获中年组金奖(第一名)。

此次比赛由中国老龄协会和中国萨克斯管学会联合主办,邀请了国内资深萨克斯演奏家担任比赛评委。南上海音乐艺术中心下属的上海之南艺术团和上海之南歌唱沙龙,目前拥有全部成员160人。

奉贤举行“国旗下成长”主题活动

本报讯(记者 蔡倩雯)10月1日,“改革开放再出发 青春建功新时代”——“国旗下成长”奉贤青少年升国旗爱国宣讲暨庆祝新中

国成立69周年主题活动在奉贤举行。120名少先队员在庄严又充满朝气的升旗仪式中体会到了激动和感动。

上海购物节奉贤欢乐节启动

本报讯(记者 张莉莉)9月30日,2018上海购物节奉贤欢乐节启动仪式在奉贤宝龙广场举行,标志着为期一个半月的奉贤区第十二届购物节正式拉开帷幕。此次奉贤欢乐购物节围绕三大板块八大活动,一个商业氛围愈加浓厚的奉贤呈现在消费者面前。

作为购物节的常规节目,本届购物节继续开展南桥商圈嘉年华、宝龙城市广场闽南薄饼节等本土知名品牌特色活动,突出本土品牌,同时增设了东方美谷商品集市活动,也是积极响应上海打造美丽健康品牌。

本届购物节还加强商旅联动,蔬菜节、海湾森林慢生活集会、旅游风筝会三大主题活动在海湾镇举

行,这些都是奉贤特色旅游项目,不仅为旅游起到了宣传作用,同时还能促进区域内的商业发展。同时,借力通阳路灯光夜市美谷节、2018上海艺术进商圈等活动的举行,推动奉贤区文创产业的发展,提升奉贤软实力。

2018上海购物节围绕上海打响“上海购物”品牌为战略目标,更好地发挥购物节展示上海商业形象、服务、品牌的重要平台和促进会商旅文体联动发展的重要载体作用。区商务委相关负责人介绍,奉贤也将努力营造一个舒适、诚信、安全的购物平台,持续打造“奉贤欢乐购物”品牌,旨在形成全年商业创新、引领消费的高潮节点。

国庆黄金周消费旺销

本报讯(记者 张莉莉)十一国庆黄金周期间,奉贤区消费市场整体情况良好,各类业态总体增长。据奉贤区经委对奉贤区五大商业业态23家重点商业企业抽样数据统计,9月24日-10月7日国庆节前一周及节中7天共实现销售额2.93亿元,同比增长1.03%。

时至中秋和国庆两节前后相连,奉贤人民消费热情高涨,更是引发了消费叠加效应。各大商场、超市纷纷推出文艺汇演和促销活动,为不同消费群体带来了不同的购物式体验。其中,百联、苏宁生活广场

和宝龙广场共计客流78万人次。

整个假期延续了近年来国庆黄金周消费的旺销景象,七天假期中,第一天即10月1日创出了销售规模最高峰,10月2日-10月7日,市民错峰高峰旅游陆续增多,前期销售释放较多,销售规模呈逐日下降趋势。

其中,五大商业业态呈现三升二降现象,购物中心百货类、专业专卖店类、网络购物类增幅分别达到3.09%、6.76%、1.49%;卖场超市类、宾馆餐饮类下降12.59%、1.62%。专业专卖店类成绩喜人,增幅达到6.76%。

打造“硬作风”优化“软实力”

(上接1版)

打响“四大品牌”等重点,主动作为,措施有力,本区营商环境总体情况稳固好转。下阶段,奉贤区将继续对标国际最高标准、最好水平,立足实际和所

处形势,加快形成奉贤营商环境评价体系,不断深化“放管服”改革,有效实施一批配套政策,切实将奉贤打造成为上海营商环境最优的地区之一。

区领导徐卫、韦明、顾耀明、马建根、顾俊、邵惠娟等参加。

共绘乡村振兴这张蓝图

(上接1版)

要借助市农科院的独有优势,全力推进乡村振兴战略,打响奉贤三农品牌,争取走在全市全国前列。

华源强调,要充分发挥合作社与龙头企业作用,完善生产组织体系,加强农业耕作技术人才和经营

管理人才为主的“一懂两爱”队伍培育力度,全面打响奉贤优质农产品品牌。同时,在乡村振兴示范村打造过程中,要积极借助市农科院优势,将实验基地研发平台进驻乡村,注入更多产业研发功能,为全市乡村振兴提供更好的经验和模板。

区领导顾耀明、汤芷萍参加。

“小小鲤鱼伴潮来,瞪起圆圆眼睛口难开……”吴依软语、载歌载舞,一曲五代传承人同台演唱的山歌剧《摸花轿》选段《勿是为我勿来》揭开了奉贤山歌剧这个“上海的独养园”的前世今生。9月30日晚,东方美谷·奉贤南桥镇第三届文化艺术节以奉贤山歌剧非遗传承公开课的形式在奉贤中学体育馆揭开了民间戏剧嘉年华的序幕。区委常委、宣传部部长徐卫,副区长袁园出席活动。

(记者 吴口天 通讯员 杨璐/文 王菊萍/摄)



东方美谷·奉贤南桥镇第三届文化艺术节开幕

走在田埂上 叩开农家门

(上接1版)

“城里的房子,值钱!”

庄木弟说,农民离地不失地、离房不失房,是奉贤推行宅基地改革的出发点和落脚点,作为党员领导干部,千万不能用自己的想法来代替群众的想法,要真正通过宅基地改革,解决老百姓的实际困难。

“众人拾柴,改革的火焰才会高”

临近饭点,在庄行镇存古村,42岁的回乡创业青年姚利民,正向庄木弟诉说着他的“农业情”。“我想在村里做一个绿色田园综合体,把农业的乐趣告诉城市里的人。”他告诉书记,自己毕业于上

海复旦大学,也曾在知名企业西门子工作过5年,“毅然选择当职业农民,就是看好了农业发展的美好前景。”

听完姚利民的构想,庄木弟主动当起了“老师”,“农村改革的目的,是让大家共同致富,这个理念要加强。”庄木弟说,作为职业农民,要肩负起引领、推动乡村改革的重任,主动对标国际最高标准、最好水平,用现代化的思考、现代化的生活、现代化的生产,带领村民参与改革,推动农村回归自然、自然而然。

对于农村党员家庭,庄木弟也寄予殷切期盼。就在西渡街道五

宅村村民金士明家里,庄木弟说,奉贤区正在推进美丽乡村·美丽约定,其中就要引导广大党员、党员家庭、干部做农村改革的带头人,为村民送先进的理念、先进的做法,推动农村改革大步向前。

一家一户的“小账”,牵动着的是整个农村发展的“大账”。在走访中,庄木弟强调,要通过农村改革,把乡村振兴这篇大文章做好。政府愿做“店小二”,为农民“理财”,让农民得到最大的实惠和收益。

随后,庄木弟又来到了柘林镇,实地调研沧海桑田有关工作情况,并提出具体要求。