

浓情九月 爱在中秋

让传统节日回归本色

又到中秋月圆时。今年的中秋与往年有些不一样，不见了路上的“送礼大军”，商场里的天价礼盒也难觅踪影。取而代之的是实实在在的以淡妆出镜的月饼礼盒。当然，还有价廉物美更亲民的鲜肉月饼。

月饼刮起了“素颜风”、“亲民风”，这不仅仅是社会风气的转变，更是人们价值观的转变，让这个传统的节日回归到了满足人们精神和物质需求的本质。

现代人，越来越物质化、利益化，让节日失去了原有的内涵。中秋佳节，皓月当空，这本是一个一家人其乐融融在一起的节日，亦是一个珍视家庭价值，表达和增进家人情感的节日。

你可以用常规的表达方式，去市场上买一盒月饼跟家人分享；你也可以花点心思，玩点创意，根据家人口味自己动手制作月饼。无论是买来的月饼，还是自己动手做的月饼，都是一份浓浓的爱地表

达。随着通讯工具的发达，很多人借助高科技表达情感。可是，无论时代如何变迁，电话和微信都代替不了面对面的问候拥抱，再高级再贵的保健品都比不过一家人团聚时的欢笑。所以，无论你在何方，无论你官做得多大，从日常工作的忙碌之中解脱出来，提上一盒月饼，回家看看，用家的温暖涵养心灵，让这个传统节日回归本色。

(叶丹)



学做月饼迎中秋

9月15日是中秋节。节前，南桥镇南中路幼儿园开展了“学做月饼迎中秋”主题活动。小朋友们先是了解了中秋节的来历和传统习俗，然后在老师的帮助指导下，动手制作月饼，感受传统文化的魅力。孩子们像模像样地搓揉面皮，将凤梨馅、豆沙馅包裹在里面，用月饼模具一压，将饼拿到烤箱内，不一会儿，香喷喷的月饼就完成了。在制作过程中老师还普及了中秋节的相关知识，给孩子们上了一堂生动的传统教育课。小朋友手捧着自己亲手制作的月饼，体验了自己做月饼的乐趣，并与寓教于乐中感受到了浓浓的节日的气氛。

(王菊萍/摄影报道)

四团社保中心迎中秋送爱心

9月8日，四团镇社保中心党支部、社事中心党支部分别在镇“阳光之家”开展“迎中秋 送爱心”系列活动，在中秋佳节来临之际，让“阳光之家”的学员们和失独家庭感受到党的温暖和关怀。

活动中，党支部的党员志愿者和“阳光之家”、失独家庭的成员们，一起揉面、擀皮、包馅、烘烤，虽然月饼制作的步骤复杂、繁琐，但是大家脸上都乐呵呵、喜洋洋的。在老师和志愿者的指导下，一盘盘香喷喷、热腾腾的月饼出炉了，大家品尝这新鲜美味的月饼，脸上洋溢着满足的笑容，心里美滋滋的。

该镇相关负责人表示：“其实，月饼制作本身并不重要，重要的是在举办‘迎中秋送爱心’活动过程中，大家围坐在一起谈天说地、其乐融融的氛围，是相互关心、增进友谊的契机，是走出阴霾、走向阳光的自我追求。”近年来，四团镇各级党组织始终牢记“为人民服务”的意识，通过服务社会、服务党员、服务群众、服务发展，不断探索“需求党建”新模式，致力于宜居宜业、美丽四团的建设。

(记者 潘丹云)



在佳节来临之前，南桥镇华龙小区的老阿姨们早就耐不住了，连续数次自发组织在小区公园的树林下开始了集体做汤圆。交流手艺，传承习俗，快乐无比！

(张虎龙/摄影报道)



奉浦社区摆百家宴迎中秋

“这个烧鸡真特别”，“这个田字绿腐味道不错。”9月10日，在奉浦一居，近百个菜品整齐地排在长桌上，居民们以尝“百家宴”的方式共迎中秋。这些菜品，出自40多户家庭“厨师”的手艺。

除了居民自己烘焙的鲜肉月饼，翡翠金针菇，养生三宝、年年有余、金镶玉、湖南小炒，近百个菜品几乎没有重样的，各地风味，应有尽有。一道道菜，宛如一幅幅画卷，让人垂涎欲滴。

“今年是第三次组织百家宴。”居委书记沈秀红说，一方面是为了传承中秋佳节的习俗和文化，另一方面是为了拉近邻里关系，促进邻里和谐。

居民们分享完“百家宴”之后，还评出了最佳人气奖、真材实料奖和最佳创意奖。

(首席记者 张莉莉/摄影报道)



月饼消费市场与去年持平



年主打的月饼仍以广式月饼为主，苏式月饼中鲜肉月饼最受欢迎。在大润发超市内的沈大成鲜肉月饼，这几天每天的销量在2600多个。而一些主打健康、养生概念的月饼，却意外受冷落。“无蔗糖的月饼几乎无人问津。”超市相关负责人表示。

本周四就是中国传统佳节——中秋。每年中秋，月饼是家庭都必备的应节品。奉贤各大超市、商场的中秋月饼从本周起也进入销售冲刺高峰期。记者近日走访部分超市获悉，今年月饼消费情况与去年基本持平。在多家零售卖场里，记者发现今

年主打的月饼仍以广式月饼为主，苏式月饼中鲜肉月饼最受欢迎。在大润发超市内的沈大成鲜肉月饼，这几天每天的销量在2600多个。而一些主打健康、养生概念的月饼，却意外受冷落。“无蔗糖的月饼几乎无人问津。”超市相关负责人表示。

(首席记者 张莉莉/文 王菊萍/摄)