

巨臣婴童服饰踏上新三板

探索童装领域的新业态

本报讯(首席记者 张莉莉)9月2日,北京金融街全国股转系统大厦迎来了奉贤企业——上海巨臣婴童服饰股份有限公司,当董事长贝史伟敲响新三板上市钟声,也意味着全国第一家制衣领域的企业上市。

近年来,服装制造业普遍遭遇发展瓶颈,巨臣是如何逆势而上?专注童装22年的贝史伟看来,公司以创新为产业注入了强大的动力。“公司现在不仅是传统制造业,还涉及零售业与现代服务业。”正因为新业态新模式的探索,公司还被列为奉贤区四新经济企业。

以出口贸易起家的巨臣,1994年在普陀只有一个15平方米的办公室。由于业务的不断拓展,贝史伟决定自己生产,2005年落户星火开发区后,公司建起1.8万平方米的厂房,与法国的一家客户建立关系,并且产值每年保持30%的增长。

这其中,离不开企业对于技术创新的坚持。企业有50多名技术人员,对所有产品成立工作小组,把童装“分解”成767个部分,帽子、领子、袖子……对每个部件的工序工时、车型、压脚、用线、操作说明、质量标准进行一一分析,耗时两年半时间,编制了13本教材,提升产品能级。除此之外,企业内部进行技术革新,鼓励员工提出合理化建议并给予奖励。比如一根封箱带,本来用6毫米,员工提出只需3毫米,降本增效,第一年公司就节约了230万元。

前两年,受大背景的影响,公司订单有所下降。在考察中,贝史伟发现,德国企业使用自动整烫设备,每小时能做2000件,而我们人工做500件要花一天。于是花费1200万元引入了这套自动化设备,也是中国唯一一家引入该设备的企业。

“制衣后端的整烫、包装有季节

性限制,有时忙有时闲。”公司计划,成立一个服装供应链服务平台,专门为第三方企业提供检验检测、整烫包装、仓储物流。2014年,建立赛世供应链管理股份有限公司。目前已与几家企业建立了长期战略合作,计划在全国各地设立服务点。

除此之外,公司在掌握了核心技术之后,也建立了自己品牌——酷贝。之前一直在线上销售,以后将要设立OTO体验店。

今年,该公司又增加了7家客户,不仅包括香港、韩国等外国品牌,还有国内的三枪,客户青睐巨臣也是因为公司的专一。“巨臣婴童将利用新三板平台对接资本市场,不仅可为公司提供新的融资渠道,还可以引入战略投资者,为企业更规范的发展,为企业做大做强奠定资本与治理的基础。”贝史伟信心满满。



9月10日教师节当天,在南桥小学一(2)班教室里传出响亮的朗朗读书声和一阵阵愉悦的欢笑声,原来当初66届南小毕业生与两位现已八十多高龄的施老师、刘老师相聚,50年后相聚倍感亲切,当年求学时的情景历历在目,50年过去了,师生同学情最难忘。(王菊萍/摄影报道)

中小学教师“副高”不再封顶

教师节前夕,奉贤2位教师获得上海市新一批中小学正高级职称的殊荣,不仅是对他们个人的肯定,也是对奉贤教育的肯定,更是对长期扎根基础教育并在学术上取得骄人成就的教师的肯定。将中小学教师职称止于“副高”的天顶板打破,也是对他们的教育人生最大的告慰。基础教育在一个人的人生中基础教育与高等教育有着同等重要的地位。

但我们要知道的是评正高不是论资排辈,也不是对劳苦功高者的简单奖赏和某种福利。作为一种专业技术职称,同样需要学术支撑。评审中要求的学术论文、学术著作都透露出对学术成果的坚守。虽然国家规定向基层倾斜、向实践倾斜的政策,但没理由在中小学这块板子上短下去,因为能评上正高职称的都是各行各业出类拔萃的人。而所谓的“倾斜”也不是降低标准,而是充分考虑中小学教师工作特点后的调整。把这顶桂冠给予他们,在肯定同时也是鞭策,希望他们同样能在学术领域做出新的贡献。

按照社会发展的一般规律,我们应该看到基础教育的受众群体是最大、最基础的。重视基础教育,除了加大投入基础设施建设,对于教师队伍建设的可持续发展也十分重要。中小幼教师职称只能止步“副高”就是人为的将基础教育与高等教育割裂开,将中小幼教师群体与大学教师群体人为分等级,形成一种新的“教育歧视”。中小幼教师工作性质的“基础性”与“普及性”不能成为将其职称设置“天花板”的理由,而因此造成的高质量、高学历人才的流失,对于基础教育发展造成无可挽回的损失。

此次中小幼教师职称评审也是鼓励他们重视于教育教学规律研究,督促他们从一般的社会工作者向学者的转型。如何实现教育事业“奉贤美、奉贤强”的美丽篇章,就需要更多这样具有学者型、研究型和创新型的教师与校长,和谙熟教学规律、勇于开拓创新的基礎教育研究者。

(方双杰) 古华快语



上海购物节启动 奉贤推出9大活动

各商圈推出特色消费体验

本报讯(首席记者 张莉莉)9月9日,第十届上海购物节拉开帷幕,在为期一个月的活动中,奉贤的几大商圈也积极参与,策划了9大活动。

购物节少不了促销活动。9月9日—10月9日,各大商场、超市、市级特色商业街将集中开展节日购物活动,举办限量商品大抢购等促销活动,拉长节庆消费链。此外,金秋十月是很多新人选择举行婚礼的黄金时段,百联将在9月中下旬开展第二届婚博会。活动期间除了主题婚庆展、黄金珠宝和床上用品品牌主题展以外,还有化妆品、服装皮鞋类的专题购物活动。除了商品购物类,百联还将举行现

场社会交友、相亲活动。

此次购物节还与地域文化相结合,9月1日—18日,宝龙城市广场将开展以闽南文化为主题的购物文化展,通过赢懂、吃懂、玩懂、乐懂4大板块,带领顾客走近并了解闽南地区的特色文化。

商旅文体互动方面,网络剧《爆裂谎言》首映式将在百联南桥购物中心举行,影片从拍摄到结束的镜头大多数都选自区内,主创团队更是超过90%是奉贤本地人。此外,碧海金沙水上乐园的魔途音乐会、上海市奉贤都市菜园的第五届光明蔬菜节、上海海湾国家森林公园的海湾森林慢生活节等也都颇有特色。

奉贤区召开律师工作会议

本报讯(记者 顾未来)9月8日下午,奉贤区召开2016年律师工作会议。区委常委、政法委书记周龙华,区人大常委会副主任陆建国、副区长顾耀明、区政协副主席张开明等领导出席了会议,深入贯彻全

国和上海市律师工作会议精神,进一步推进落实本区保障律师执业权利、规范法律执业行为、加强律师队伍建设,更好地发挥律师队伍在促进奉贤经济社会发展、推动平安奉贤、法治奉贤建设中的重要作用。

金汇镇举行金台大厦债权众筹签约仪式

本报讯(首席记者 张莉莉)9月9日下午,金汇镇举行金台大厦债权众筹签约仪式,签约主体为金汇建设公司和18个村经济合作社,由金汇政府作为鉴证单位,18位村党总支书记参加签约仪式。

据悉,18个村共投入1.81亿元认购金台大厦债权1810份。金汇镇将通过固定利率收益+项目分红

的方式,对各村予以众筹回报。按照众筹协议,部分村每年的保底收益将达到120万元。

镇党委书记王建东认为,城乡二元结构明显,优质资源集中于城市,农村经济发展需改革、需创新,债权众筹让农村资本进城,让城市红利返乡,让农村经济获得新机遇。

奉贤大型义诊活动落下帷幕

本报讯(记者 方双杰)9月9日,持续一周的2016“服务百姓健康行动”全国大型义诊活动周落幕。9月3日,区中心医院、区中医院、奉城医院等组织了妇产科、骨科、普通外科、心血管内科等群众需求较大专科的临床科室、药

学、护理专家,为老百姓进行常见病及慢性病咨询、初步筛查、诊断和一般治疗,普及医学常识和健康知识。此次大型活动涵盖院内义诊、医疗服务进军营、对老红军战士进行义诊、结对贫困村义诊、健康大讲堂等内容。

区纪委书记研讨班给全区纪委书记带来了什么?

“红线意识和底线思维不能破”

本报讯(首席记者 孙燕)今年中秋节,对区域行政执法局纪委书记陶峥来说,烦恼、压力都少了一些,“自从受过区纪委书记研讨班的培训后,‘节假日能不能发放福利’、‘退休人员能不能请吃饭’这样的敏感问题心里清楚,做事也不慌了。”

一个月前,区纪委给基层纪委书记及机关干部集体“充电”,让他们适应新时期、新形势、新

问题的反腐倡廉工作。这原本看起来较为平常的“培训”,却让基层纪委书记们颇为受益,纷纷发出了“收获很大”的感慨。在基层,很多纪委书记坦言,虽然从事纪检监察工作,但直接参与办案的机会很少,对如何做笔录、谈话,缺乏经验,有一种强烈的“本领恐慌”。虽然此前也有过不少培训班,但理论性偏强,效果甚微。而这次培训不一样,小到

信访件怎么处理,大到换届如何不换纪律,都有具体说明,这给基层纪委书记开展工作减少了不少压力。

与此同时,随着基层纪委书记的“本领”增强,所在职能部门纪委工作也更严明、更有威慑力。目前,部分委办局在本单位内形成了“落实两个责任”的监督体系,大家各司其职,共同为奉贤经济发展提供坚强政治保证。

韩国化妆品株式会社来奉考察东方美谷

本报讯(首席记者 张莉莉)9月7日—10日,韩国化妆品株式会社来到奉贤,对东方美谷进行考察,并就在奉投资情况进行交流。韩国化妆品株式会社先后前往加利派公司、伽蓝集团、中韩科技产业园等,进行实地访问。

区东方美谷推进办对奉贤的美丽健康产业情况作介绍,在全市200多家化妆品企业中,奉贤有50

多家,占据了1/5。而去年中国化妆品消费额3150亿元中,奉贤就有100亿元。今年上半年,奉贤东方美谷内又引进了25家相关企业。

韩国化妆品株式会社成立于1962年,是一家资深的化妆品企业,老板林镇绪对美谷未来前景表示看好,并表达了公司在奉的投资意向。公司开发了韩国最早的皮肤生理均衡的亲水性化妆品,也是韩

国第一个研发弱酸性护肤品、第一个开发具有防晒功能护肤品的品牌。上世纪80年代,就与法国欧莱雅、法国兰蔻进行技术合作。

聚焦东方美谷

FOCUS ON

